

## برنامه راهبردی مرکز تحقیقات گوش و گلو و بینی و سر و گردن دانشگاه علوم پزشکی ایران (۱۴۰۱-۱۴۰۵)



### دورنما

مرکز تحقیقات گوش و گلو بینی و سر و گردن به عنوان قطب علمی شناخته شده این رشته و مرجع علمی پژوهشی کشور و منطقه مدیرانه شرقی در توسعه دانش در حوزه گوش و گلو بینی خواهد بود و تولیدات این مرکز نقش عمده‌ای در بهبود رتبه و ارتقا جایگاه نهادی مرکز در حوزه گوش و حلق و بینی در سطح جامعه خواهند داشت.

### ارزش‌های مرکز

- تعهد به چشم‌اندازهای ملی و اسناد بالادستی؛
- تلاش در جهت دستیابی به پوشش همگانی سلامت در کشور و برخورداری تمام افراد جامعه در هر زمان از خدمات سلامت با کیفیت و رویکرد عادلانه و همراه با حفاظت مالی در راستای اهداف کلان جهانی؛
- مشارکت و همکاری سازنده با ذینفعان کشوری و بین‌المللی این حوزه؛
- پاسخگویی اجتماعی و ایفای نقش فعال در ارتقای سلامت جامعه؛
- تولید شواهد مناسب برای سیاست‌گذاران بخش سلامت کشور و تأثیر مناسب این شواهد در سیاست‌گذاری‌های خرد و کلان؛
- تلاش برای کارآفرینی و خلق ثروت با توجه به مبانی دانشگاه نسل سوم؛

اهداف راهبردی تا سال ۱۴۰۵ (پنج ساله)	حیطه
<ol style="list-style-type: none"> <li>۱. تعیین و به روز رسانی نظام‌مند اولویت‌ها و لاین‌های تحقیقاتی مرکز با مشارکت ذینفعان به تفکیک هسته‌های پژوهشی مرکز</li> <li>۲. افزایش کیفیت و کمیت طرح‌های تحقیقاتی</li> <li>۳. پیش بینی چالش‌های ملی و جهانی پیش رو و یافتن راه حل‌های کاربردی</li> <li>۴. بررسی موضوعات داغ در حیطه‌های مرتبط با لاین‌های تحقیقاتی و تعریف پژوهش‌ها در این راستا</li> <li>۵. تعریف پژوهش‌ها در راستای مشخصات پژوهش‌های نسل سوم و در پاسخ به نیازهای جامعه</li> <li>۶. گسترش فعالیت‌ها و پژوهش‌های چند رشته‌ای و فرارشته‌ای</li> <li>۷. تهیه ۸ اختراع و ۴ محصول کاربردی در حوزه فعالیت مرکز</li> <li>۸. تعریف حداقل ۳۰٪ پروژه‌های تحقیقاتی با محوریت دانشجو، از طریق: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ترویج پایان‌نامه‌های دانشجویی به تحقیقات در این حوزه</li> <li>- حمایت از ادغام تحقیقات و نوآوری در تجربه‌های درسی و دوره‌های آموزشی دانشجویان</li> <li>- ترویج تشکیل زوج‌های تحقیقاتی شامل اساتید بخش گوش و حلق و بینی و اعضای هیات علمی مرکز تحقیقات</li> </ul> </li> <li>۹. ایجاد رجیستری بیماران جدید و به روز رسانی رجیستری‌های موجود</li> </ol>	تولید دانش
۱۰. انتشار کلیه خروجی‌های مرکز در سایت مرکز	نشر

حیطه	اهداف راهبردی تا سال ۱۴۰۵ (پنج ساله)
	<p>۱۱. تدوین و انتشار گزارش ارزشیابی سالانه مرکز</p> <p>۱۲. انتشار کلیه تحقیقات به صورت مقاله (ترجیحا به زبان انگلیسی در مجلات بین المللی با عامل اثر بالا).</p> <p>۱۳. تعامل با رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی در مورد فعالیت‌های مرکز.</p> <p>۱۴. برگزاری کارگاه‌های آموزشی تخصصی منتج از تحقیقات مرکز.</p> <p>۱۵. ظرفیت‌سازی کارکنان مرکز در حیطه تخصصی پژوهشی.</p> <p>۱۶. چاپ و نشر کتاب تخصصی و عمومی (آگاهی رسانی برای جامعه)</p> <p>۱۷. بهبود و تقویت دسترسی به منابع دیجیتال و دوره های مجازی</p> <p>۱۸. تقویت و گسترش شبکه های بین المللی از طریق برگزاری کنفرانس ها و سمپوزیوم ها</p> <p>۱۹. تدوین و برگزاری دوره های پودمانی -مجازی با همکاری دانشگاه برای کارکنان بهداشت و درمان جامعه</p>
<p><b>کاربست نتایج</b></p>	<p>۲۰. ارتباط نظام‌مند با کلیه ذینفعان حوزه فعالیت مرکز شامل سرمایه‌گذاران پژوهشی، مصرف‌کنندگان و پژوهشگران</p> <p>۲۱. کاربردی‌ترین نتایج تحقیقات انجام شده در سیاست‌ها، خدمات و آموزش عموم مردم</p> <p>۲۲. انتشار ۵۰ گزاره‌برگ (فکت شیت) ویژه سیاست‌گذاران و مخاطبان به زبان کاربردی (هر ماه یک گزاره برگ).</p> <p>۲۳. برگزاری جلسات منظم کاربردی با ذینفعان (به صورت ماهانه).</p> <p>۲۴. برگزاری کارگاه ها و سخنرانی هایی در خصوص مالکیت فکری، تجاری سازی، خلاقیت و نو آوری</p> <p>۲۵. تدوین برنامه مشخص برای رسیدن به پوشش همگانی سلامت در حوزه مراقبت‌های شنوایی و کاربردی نتایج تحقیقات در سیاست گذاری ها در همکاری با سیاست گذاران</p> <p>۲۶. خلق ارزش و کارآفرینی از نتایج پژوهشها و ظرفیت سازی بنیان گذاری شرکت دانش بنیان یا استارت آپ</p> <p>۲۷. نتایج پژوهش ها به گونه ای باشند که منجر به ارتقا نگرش اعضا و جامعه گردند</p> <p>۲۸. کمک به ارتقای خرد عمومی خارج از مرزهای دانشگاه</p> <p>۲۹. تدوین فرآیندهای ساده، جامع و مستقیم جهت تسهیل و تسریع ارتباط و همکاری با ذینفعان و اطمینان از دسترسی آنها به عمق ظرفیت تخصصی مرکز تحقیقات</p>
<p><b>پشتیبانی</b></p>	<p>۳۰. افزایش منابع مالی مرکز با تمرکز بر افزایش سهم منابع خارج از دانشگاه.</p> <p>۳۱. تنوع بخشی به منابع مالی و تامین بخشی از آن از فروش محصولات پژوهشی و دانش فنی</p> <p>۳۲. اخذ گرنت از منابع داخلی و خارجی</p> <p>۳۳. تشویق و آموزش محققان برای جذب بودجه های ملی و بین المللی</p> <p>۳۴. وجود نیروی انسانی توانمند در مدیریت پژوهش</p> <p>۳۵. تعیین یک رابط با صنعت و توسعه ارتباط با صنعت</p> <p>۳۶. افزایش رضایت‌مندی کارکنان و ایجاد محیطی زنده و پایدار با هدف تقویت، رفاه و تعالی آنها</p> <p>۳۷. ایجاد یک فضای حمایتی، فراگیر و انگیزشی برای کلیه محققین از طریق برگزاری جلسات منظم، گزارش معیار ها و تقدیر از برگزیدگان</p> <p>۳۸. جذب دانشجوی دکترای تخصصی پژوهشی.</p> <p>۳۹. جذب دانشجوی پزشک پژوهشگر</p> <p>۴۰. تبادل محقق Post-doctoral در داخل و خارج کشور</p> <p>۴۱. همکاری، تقویت و تعامل نظام‌مند با سایر محققان داخل و خارج از کشور و انجام پروژه‌های مشترک</p> <p>۴۲. توسعه یک سیستم مدیریتی انعطاف پذیر و با ابتکار عمل بالا برای دستیابی و پیشبرد اهداف و برنامه های بین المللی</p>

اهداف راهبردی تا سال ۱۴۰۵ (پنج ساله)	حیطه
۴۳. تقویت ارتباط با سازمانها و ارگان های بین المللی ۴۴. سرمایه گذاری در توسعه و اجرای آموزش مبتنی بر فناوری	